

JEUNESSES EN RÉGIONS

Dossier de Presse

Janvier 2009

Sommaire

| | |
|---|------|
| Jeunes en Régions | p.3 |
| Le mot de Jacques AUXIETTE | p.4 |
| Les objectifs | p.5 |
| Les cibles | p.6 |
| Les Ateliers Régionaux | p.7 |
| Calendrier des Ateliers Régionaux | p. 9 |
| Mathias CADOT présente Les journées de Nantes | p.10 |

Jeunes en Régions

Jeunes en Régions est une action initiée par la Commission Education de l'ARF (Association des Régions de France) et la Région des Pays de la Loire, présidées par Jacques AUXIETTE. Elle concerne tous les jeunes de 15 à 30 ans sur l'ensemble du territoire français.

Quelques repères :

- **juin 2006**: 1ères rencontres sur l'Education et la Formation, à Lille.
- **octobre 2008 – février 2009**: 26 ateliers dans 26 Régions. Ces ateliers font place aux jeunes pour échanger sur les politiques pour la jeunesse, parler de leurs besoins, exprimer leurs attentes.
- **les 19 et 20 mars 2009**: les Journées de Nantes. Une synthèse de tous les ateliers régionaux pour mettre en lumière de nouveaux axes de réflexion pour l'avenir.

Les partenaires :

- les CEMEA (Centres d'Entraînement aux méthodes d'Education Active),
- les Francas,
- la Ligue de l'Enseignement.

Ils assurent la maîtrise d'œuvre de l'opération nationale JEUNESSES EN REGIONS.

Un pilote, porte-parole du projet : Mathias CADOT, Délégué général

Un site Internet : www.jeunesesenregions.fr

Le mot de Jacques AUXIETTE

Pourquoi avoir initié l'opération Jeunes en Régions?

« Plus que jamais, les Régions sont des acteurs quotidiens dans la vie des jeunes : dans les formations, dans les lycées, dans les transports bien sur. Mais également dans les questions de logement, de santé et avec les acteurs de la vie associative, de la citoyenneté des jeunes »



Les associations concernées par la jeunesse sont partenaires de Jeunes en Régions. Pour quelles raisons?

« Ce partenariat est, à mes yeux, un point fondamental car il illustre ce que je souhaite développer comme relations entre les associations et les collectivités régionales. De plus, tous les jours, ces associations agissent avec et pour les jeunes. »

Les objectifs

Valoriser et évaluer les actions pour la jeunesse.

Les Ateliers, lancés au cours du dernier trimestre de l'année **dans les 26 régions de France**, permettront de prendre la mesure des actions qui ont été menées. Ils mettent en avant la parole des jeunes en collaboration avec les associations impliquées.

L'accès à l'autonomie et l'émancipation des jeunes sont les axes forts des réflexions qui motivent Jeunes en Régions. Les interventions des Régions s'inscrivent dans tous les domaines de la vie qui sera analysée autour de 4 grandes thématiques:

- Education / Formation
- Vie Quotidienne
- Accessibilité
- Citoyenneté

Imaginer et ouvrir de nouvelles pistes.

Les journées de Nantes, **les 18 et 19 mars prochains**, verront les intervenants du monde de la jeunesse s'interroger sur de nouveaux besoins, pointer les complémentarités, les difficultés et les nouveaux domaines à investir. Ils définiront de nouvelles priorités pour agir et dessineront les contours d'une politique ambitieuse pour la jeunesse.

Les cibles

Jeunes en Régions s'adresse à plusieurs publics.

➤ **Les 15-30 ans.**

Le S de Jeunes traduit la multiplicité des profils appartenant à cette tranche d'âge. Le projet s'adresse à l'ensemble des jeunes vivant sur le territoire français (étudiants, jeunes diplômés, travailleurs, célibataires, mariés, parents,...).

➤ **Les élus et agents des Conseils Régionaux.**

De plus en plus conscients de la nécessité et de la légitimité de leur intervention, ils souhaitent avoir de la jeunesse un retour direct sur les politiques qu'ils ont mis en œuvre depuis 2004. C'est l'occasion pour eux d'être confrontés directement aux jeunes et à leurs attentes.

➤ **Les associations qui oeuvrent pour la jeunesse.**

En aidant les différents acteurs à prendre conscience de l'urgence des besoins, elles ont joué un rôle moteur dans l'émergence des projets pour la jeunesse. Ces rencontres leur permettent d'asseoir leur rôle d'intermédiaire entre la jeunesse et les institutions.

Les Ateliers Régionaux (1)

Valoriser et évaluer les actions menées

Les Ateliers Régionaux sont un temps d'échange et de rencontre avec des jeunes sur les politiques publiques qui les concernent, leurs besoins et attentes, leurs idées, leurs critiques...

Ils poursuivent trois objectifs principaux :

- Créer un espace de réflexion, d'observation et de mise en vie de la parole des jeunes autour des politiques qui les concernent dans toutes les Régions.
- Alimenter la réflexion pour permettre d'élaborer ou de compléter de nouvelles politiques
- Permettre un travail collaboratif entre les Régions et les associations d'éducation populaire

Les Ateliers Régionaux (2)

Valoriser et évaluer les politiques menées

- **L' exemple de la Région Midi Pyrénées**

L'atelier régional de Midi-Pyrénées programmé le 6 décembre à Toulouse réunira 100 jeunes issus des mouvements d'éducation populaire et du Conseil Régional des Jeunes. Cette rencontre a pour objectif de permettre aux jeunes de débattre sur des thèmes liés à la citoyenneté qui les intéressent, dans lesquels il s'engagent et questionner les politiques régionales liées à ce thème en vue de proposer et améliorer les actions menées.

Réparti en 3 ateliers thématiques, l'engagement des jeunes, la lutte contre les discriminations et la communication des jeunes seront les sujets des débats. Avec cette rencontre, l'occasion est donnée à des groupes de jeunes engagés de dialoguer directement avec des Conseillères et des Conseillers Régionaux, au sein de l'Hôtel de Région, sur les politiques menées en Midi-Pyrénées en direction des jeunes.

- **L'exemple de la Région Languedoc-Roussillon**

Des ateliers thématiques sont organisés le 11 octobre aux CEMEA à Montpellier. L'engagement éducatif, la vie associative et la mobilité sont les sujets sur lesquels les jeunes seront amenés à faire des propositions.

Un document vidéo sera réalisé à partir de ces ateliers.

Calendrier des Ateliers Régionaux

| Régions | Dates |
|----------------------|-------------------------------------|
| Alsace | |
| Aquitaine | De novembre 2008 ^ janvier 2009 |
| Auvergne | 14 février |
| Basse Normandie | cl TM ture : 28 février |
| Bourgogne | du 12 janvier au 21 février |
| Bretagne | 13 février |
| Centre | 11 février |
| Champagne Ardennes | |
| Franche Comté | cl TM ture le 14 février |
| Guadeloupe | Janvier |
| Haute Normandie | |
| Ile de France | 7 mars |
| Languedoc Roussillon | Octobre 2008 et 31 janvier 2009 |
| Limousin | Octobre et novembre |
| Lorraine | Fin janvier |
| Midi Pyrénées | 6 décembre |
| Nord Pas de Calais | 30 janvier |
| PACA | 14 février |
| Pays de la Loire | Décembre 2008 ^ mai 2009 |
| Picardie | 2 février |
| Poitou Charentes | Janvier |

Les journées de Nantes

Imaginer les politiques Jeunesse de demain

Au cours de ces journées, les résultats d'une étude, menée avec IPSOS de novembre 2008 à début 2009, auprès de milliers de jeunes, permettra de mieux connaître les attentes et les besoins des jeunes.

Mathias CADOT, Délégué Général de Jeunes en Régions, nous présente ces journées :

« Ces deux journées, qui vont accueillir à Nantes plus de 850 acteurs des politiques publiques pour les 15-30 ans, seront un moment important pour tous ceux qui s'intéressent à ce public. Ce n'est pas un simple colloque mais bien une vraie réflexion sur les jeunes d'aujourd'hui et les politiques de jeunesse qui les concernent, c'est l'occasion de faire une photographie de cette réalité.

Au-delà, les échanges et les réflexions permettront d'initier ce que, demain, il sera important de réaliser pour permettre un parcours vers l'autonomie pour tous les jeunes concernés ».

Contact Presse

Agence ACCOM'S

Fanny Milcent-Baudoin

Tel : 01 42 56 08 54 - Email : fanny.milcent-baudoin@accoms.com

www.jeunesenregions.fr